

Ксения Гертнер

КОНТЕНТ-МАРКЕТОЛОГ / КОНТЕНТ-ПРОДЮСЕР

Омск · готова к удалённой
работе

Telegram: @kseshagert

5+ лет в контент-маркетинге, PR и развитии digital-проектов. Основной опыт — EdTech, онлайн-образование, экспертные проекты и личные бренды.

**8 000 → 22
200**

органический рост
Instagram-аудитории за 1,5
года

8 млн+

органического охвата
проекта в месяц

**500 тыс. → 5
млн+**

просмотров отдельных
единиц вертикального
контента

до 1 000

лидов в месяц из контента и
контентных механик

4 000

регистраций за месяц на
крупный онлайн-форум

до 17 человек

опыт формирования команд
и управления
специалистами

ГЛАВНЫЙ КЕЙС · «СЧАСТЬЕ ШИТЬ»

Несколько лет отвечала за контент-направление онлайн-школы: стратегия, органическое продвижение, работа с экспертами, воронки, запуски, производство и управление контент-командой из 6 специалистов.

Командные запуски до 6 млн ₽: Ксения отвечала за контентную часть запуска; показатель отражает масштаб общего результата команды.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ

Исследование аудитории → стратегия → позиционирование → продуктовые смыслы → контент → запуск → воронка → производство → аналитика → команда.

Стратегия и контент-маркетинг

- исследование аудитории, конкурентов и рынка;

Маркетинг и продукт

- упаковка образовательных продуктов;
- офферы, лид-магниты, вебинары и автовебинары;

- контент-стратегия, медиапланирование, Tone of Voice;
- позиционирование и коммуникационная логика бренда;
- органическое продвижение, гипотезы и аналитика;
- участие в ребрендинге.

Управление

- формирование команд с нуля;
- команды до 17 человек, контент-команда из 6 специалистов;
- ТЗ, процессы, сроки и качество;
- подбор сотрудников и подрядчиков.

- прогревы и контентные воронки;
- контентная часть продуктовых запусков;
- анализ результатов.

Контент-производство

- концепции и сценарии;
- съёмочные ТЗ и подготовка экспертов;
- организация съёмок и подбор команды;
- контроль готовых материалов.

ОПЫТ И ПРОЕКТЫ

Эксперты и личные бренды

Мария Новоселова, Салия Днищева, Оксана Хан, Наталья Луговских, Дарья Булавина.
Позиционирование, индивидуальная коммуникация, контент-стратегия, сценарии, PR и прогревы.

Коммерческие проекты

Ресторан 7.0.0, budufood, комплекс «Меридиан», ITMgroup. Контент- и маркетинговое продвижение, запуск бренда и коммуникационное сопровождение.

Проекты с нуля

ArtQuests, Horror Cinema и MORPHEUS: концепция, позиционирование, продукт, контент, команда, подрядчики и визуальная коммуникация.

Web & Digital

Структура посадочных страниц, лендинги, продуктовые тексты, SEO, GEO и AEO.

ОБРАЗОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ

Высшее образование по направлению «Реклама и связи с общественностью». Дипломная работа — о личном бренде предпринимателей и продвижении бизнеса.

Figma · CapCut · Adobe Lightroom · Capture One · ChatGPT · Make · n8n.

Публичная версия резюме: личный телефон и отсутствующие контактные поля намеренно не публикуются. Актуальный способ связи — Telegram.